

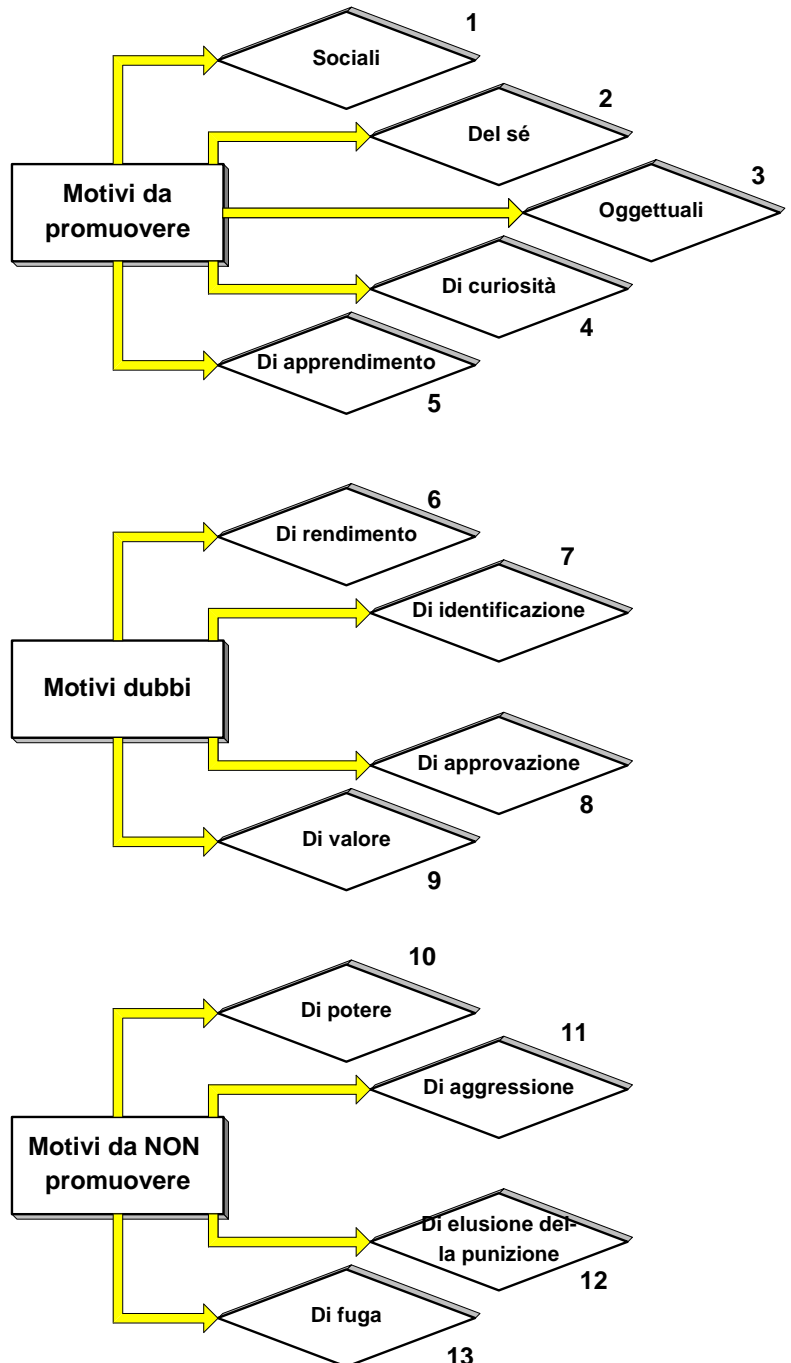
# MOTIVI DA PROMUOVERE

«Qualsiasi motivo venga innescato, oltre ad avere un significato come fattore che dà un impulso alla pratica effettiva dell'apprendimento, nello stesso tempo è anche un *contenuto educativo*. Motivare lo scolaro in una determinata maniera per il processo di apprendimento, stabilizzare e consolidare gradualmente i motivi trasmessi significa in definitiva sviluppare certe proprietà e tratti caratteriali». [Rosenfeld, 1972, p. 38]

«... distinguo tre gruppi di motivi che vanno visti in connessione con l'apprendimento scolastico:

- A. *Motivi da promuovere in maniera particolare*, perché corrispondono agli obiettivi centrali dello sviluppo della personalità e trovano nella scuola una scarsa considerazione;
- B. *Motivi su cui regna ancora il disaccordo circa l'opportunità che meritino o meno di essere favoriti*, in quanto risultano parzialmente in contrasto con le mete dello sviluppo della personalità (...);
- C. *Motivi da non promuovere assolutamente*, perché contraddicono gli obiettivi educativi (...).

[Meister, trad. it. 1983, p. 47-59]



[G. ROSENFELD (1972), *Theorie und Praxis der Lernmotivation*, Volk und Wissen, Berlino.

H. MEISTER (1977), *La motivazione. Un'introduzione alla psicologia della motivazione per promuovere l'apprendimento scolastico*, trad. it. Armando, Roma 1983]